



➤ Bachelor Chef de projet communication digitale

○ Pré requis

Titulaire d'un bac +2 en communication, multimédia ou numérique de préférence (ou d'un niveau 5 équivalent) : parcours en 1 an

○ Niveau d'entrée

BAC+2

○ Durée

65 jours 12 mois.

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à EKOD.

○ Modalités d'admission

Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien de validation.

La décision d'admissibilité est communiquée au candidat sous un mois par EKOD.

L'admission définitive est prononcée après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation.

Développer vos compétences de creative technologist au service de la stratégie digitale de l'entreprise

Choisir EKOD l'école des métiers du digital, c'est choisir un parcours qui développe à la fois les compétences métier indispensables mais aussi les capacités relationnelles et comportementales attendues par les entreprises pour devenir un professionnel efficace, agile et engagé. La formation développe la curiosité et l'adaptabilité : le tremplin pour l'emploi d'aujourd'hui et de demain. Des spécialistes en activité (Responsables marketing et communication digitale, développeurs web, social media managers, content managers, référenceurs...) seront vos formateurs pendant tout le cursus. Le projet fil rouge en équipe vous permettra de mettre en oeuvre les acquis techniques de la définition d'une cible matérialisée au travers d'un persona jusqu'à la définition du parcours client, vous serez à même de définir un plan de communication digitale permettant le lancement d'un nouveau produit ou le développement du trafic sur le site de l'entreprise.

○ Le métier

Il évolue dans un environnement numérique ; il maîtrise tous les canaux et outils du marketing et de la communication digitale pour concevoir, déployer et ajuster en permanence le plan de Communication digitale de l'entreprise.

Son action vise principalement à :

- > comprendre l'environnement digital dans lequel il évolue grâce à sa culture de l'écosystème web, ainsi qu'à la maîtrise de ses principales techniques (respect des normes web, médias et réseaux sociaux, référencement, présentation et gestion des contenus)
- > développer, tester, sécuriser et mettre en oeuvre une solution web digital
- > gérer un projet digital : de la conception à la mesure de sa performance
- > coordonner les équipes et parties prenantes du projet

Objectifs

Définir la stratégie digitale de l'entreprise. Coordonner les équipes et les différents projets pour mettre en oeuvre le plan de communication digitale dans le cadre de la stratégie marketing globale de l'entreprise.

Analyser le besoin et conduire l'étude de faisabilité du projet digital

- Écosystème du web et législation
- BizDev - Business Development
- Data management
- Projet collaboratif "Analyse besoin digital"

Construire une solution digitale intégrée

- UI - User Interface et UX - User eXperience
- Vidéo à l'image de la marque
- Conception d'une solution digitale
- Agilité : méthodes et outils
- Projet collaboratif "Solution digitale"

Promouvoir et maîtriser le projet par le plan de communication digitale

- Stratégie de marketing
- Mise en place du plan de communication digitale
- Stratégie de contenu au service de la marque
- Référencement web et mesure d'audience
- Projet collaboratif "Plan de communication digitale"

Accompagner la stratégie de l'entreprise dans ses évolutions numériques

- Management collaboratif
- Outils du travail collaboratif
- Manager les équipes et les projets de communication digitale
- Management et droit social
- Gestion de projet et accompagnement du changement
- Performance et budget
- Projet collaboratif "Management"

Développer ses pratiques professionnelles

- Pratique de l'anglais métier
- Projet professionnel
- Actualités métier et/ou territoire
- Retour d'expérience et projection

Communiquer et promouvoir un projet informatique

Projets réalisés

- Mise en oeuvre d'une campagne d'acquisition de trafic
- Concevoir et mettre en oeuvre d'un site e-commerce
- Concevoir et lancer des campagnes sur les réseaux sociaux
- Analyser et définir quelle DATA est nécessaire pour toucher sa cible
- Définir le Bizdev d'une appli mobile

L'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :

- > La validation des blocs de compétences en centre
- > La rédaction d'un mémoire professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- > La validation des compétences en entreprise

Diplôme

Chef de projet en informatique, titre enregistré au RNCP au niveau 6, par arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016.

CESI est titulaire des certifications délivrées.

Débouchés à l'issue de la formation

- Chef de projet Digital, Chef de projet Web
- Community Manager, Social Media Manager
- Chargé de communication digitale
- Brand Manager
- Creative Technologist
- Traffic Manager, Content Manager
- Consultant Communication digital



GO FOR IT!*



* Lancez-vous



Votre contact :

Charlotte JOSEPH - 02 43 21 00 24 - 06 40 54 74 73 - charlotte.joseph@lemans.cci.fr
CCI Le Mans Sarthe, 1 Bd René Levasseur, CS 91435, 72014 LE MANS Cedex 2